



Лидогенерация XXI века

{ что это, как это работает, польза, возможности, инвентарь }

Москва
2023

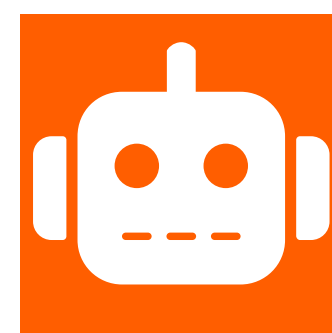


adme fine – платформа и агентство

Нет более страшной силы, чем команда высококлассных экспертов, вооруженных средствами автоматизации, системой искусственного интеллекта, быстродействующим вычислительным комплексом для обучения ИИ и группы заботливых клиентских менеджеров.



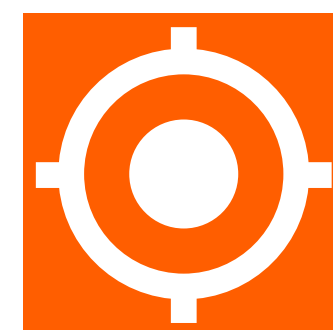
Платформа.



Роботизированный колл-центр.



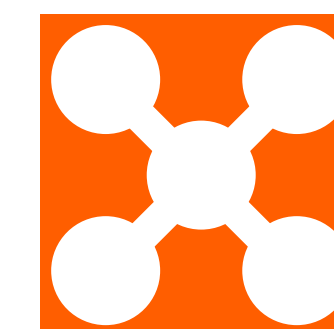
Группа клиентского счастья.



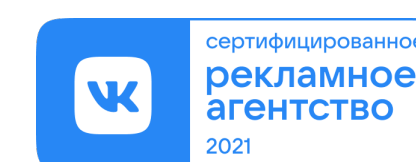
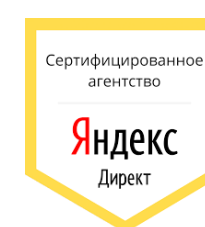
Опытные сертифицированные специалисты по таргетингу для обучения ИИ.



Команда разработки и R&D.



Мощный вычислительный кластер на GPU для обучения ИИ.



Лидогенерация XXI века — быстро, эффективно, без боли

С помощью автоматизации **Admefine** нам удалось максимально сжать время ключевых этапов e2e* бизнес-процесса лидогенерации, а также ликвидировать почти все известные «болевые точки».

2 мин

Время на создание эффективного медиаплана.

0 мин

Задержка до первого звонка после получения лида.

0 мин

Время на подключение системы сквозной аналитики, подключение ip-телефонии, системы колл-трекинга и Vi-платформы.

0 мин

Время на создание отчета. Платформа генерирует и рассылает отчеты самостоятельно автоматически ;)

24 часа

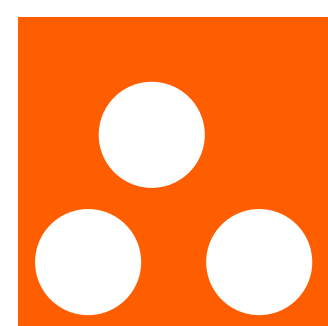
Рекламные кампании находятся под неусыпным наблюдением ИИ**.

* end to end, сквозной процесс.

** Искусственный Интеллект.

Продукты и услуги

Вариантов применения **Admefine** настолько много, что нам пришлось вводить искусственные ограничения на набор продуктов и предоставляемых услуг. Однако, на длинной дистанции мы используем все наши возможности.



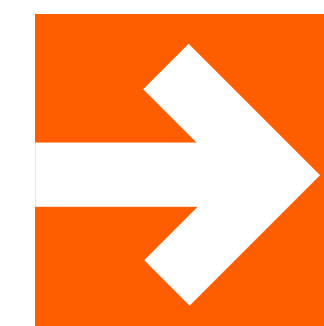
Лиды из цифровых рекламных каналов
Плотный поток свежих **лидов** для ваших менеджеров по продажам.



Верифицированные лиды
Отфильтрованный роботом поток живых людей, предварительно **заинтересованных** в вашем продукте.



Целевые лиды (MQL)
Не отвлекаемся на суету, отгружаем **только платящих клиентов!**



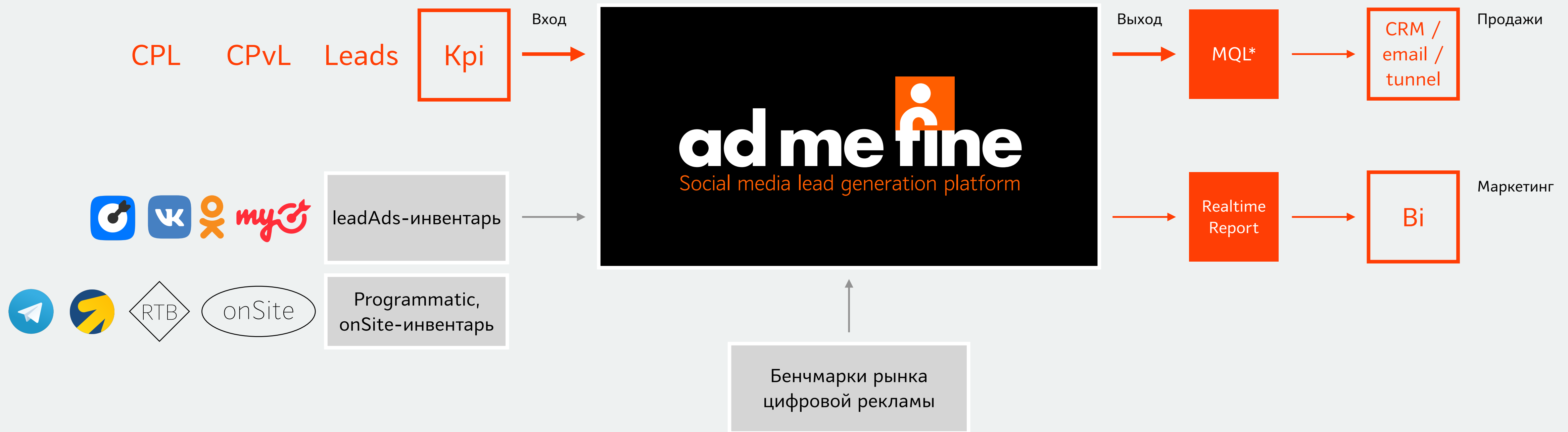
Верификация потока лидов
Роботизированная верификация потока лидов из цифровых рекламных каналов.



Визуализация данных
Использование ресурсов платформы для наглядной визуализации данных, построения дашбордов и отчетов.

Как работает **adme fine**?

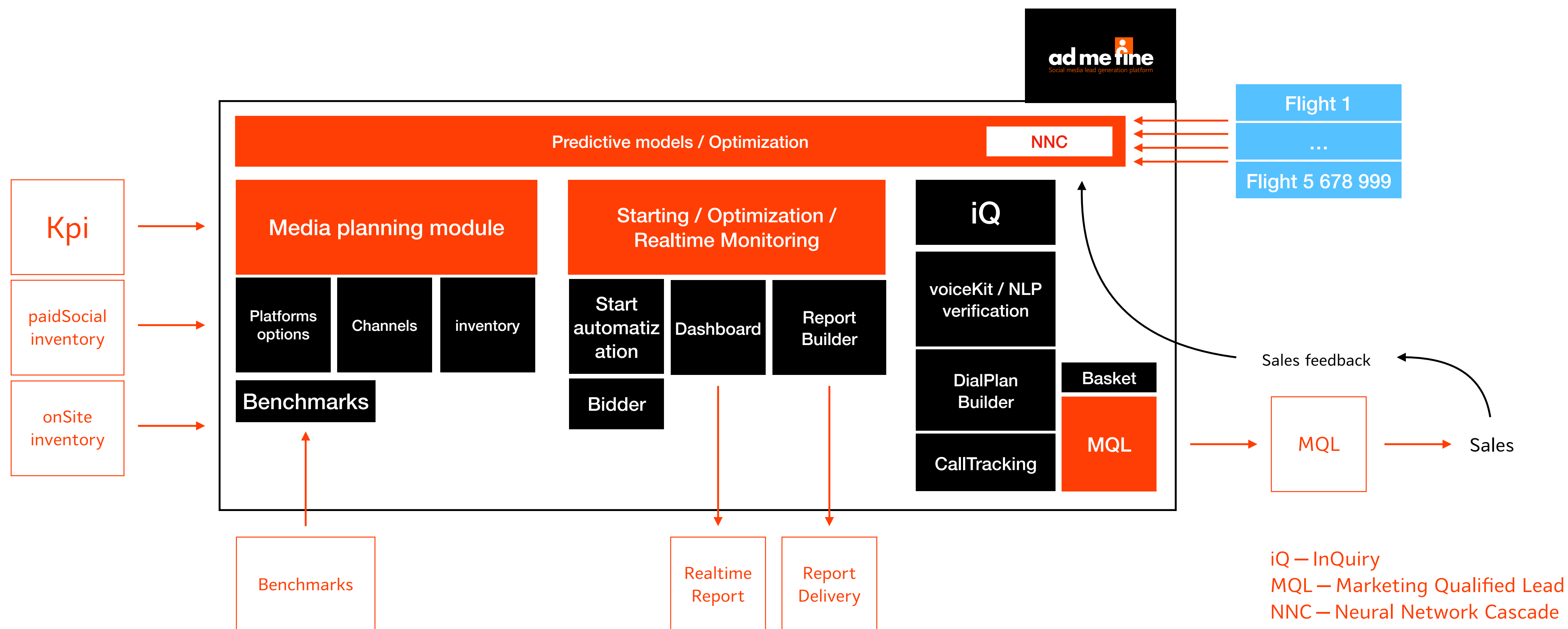
Несмотря на то, что система предоставляет подробную аналитику по всем аспектам размещения, в некоторых случаях очень удобно воспринимать ее как «черный ящик», которому задают необходимые KPI (стоимость лида, количество целевых лидов и пр.), а на выходе получают требуемое количество целевых лидов (MQL).



* MQL – Marketing Qualified Lead

Что в «черном ящике» admefine?

Если какой-то функционал уже реализован в бизнесе клиента, например, колл-центр, «черный ящик» можно разобрать на модули, и использовать только необходимые компоненты.

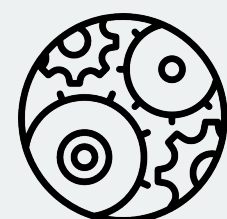


Зачем мы сделали **admefine**?



Экономия

- Автоматизация всего агентского или клиентского процесса лидогенерации в цифровых рекламных каналах (Social, PPC, CPM, OLV, Email и прочие каналы, допускающие разметку трафика UTM), отсутствие необходимости в наличие штатного специалиста.
- Отсутствие необходимости тратить ресурсы менеджеров продаж на верификацию заявок, держать собственный колл-центр или привлекать внешнего подрядчика, система самостоятельно проводит предварительное интервью. Вы получаете только верифицированные целевые лиды.
- Система учета финансовых условий со всеми площадками и клиентами, забудьте об Excel-калькуляторах по каждой площадке.
- Автоматизация передачи данных в ОРД.



Экспертиза

- Система самостоятельно анализирует результаты проведенных кампаний и прогнозирует вероятную эффективность.
- Автоматический сплит бюджета по каналам. Система сама знает в каком канале достаточно емкости и самая низкая стоимость целевого лида.



Прозрачность

- Наглядные данные для кросс- и поканальной оптимизации.
- Построение отчетов по любым срезам в три клика.
- Возможность подключения всех участников проектной команды.
- Система контроля выполнения запланированных KPi, анализ емкости, расчет эстимации.
- Поддержка концепции lead-nurturing workflow.

Возможности платформы **adme fine**

Автоматизированный процесс лидогенерации в цифровых рекламных каналах (Social, PPC, CPM, OLV, Email и прочие каналы, допускающие разметку трафика UTM)

Верификация лидов роботизированным колл-центром и встроенный колл-трекинг. Автоматизированная оценка эффективности рекламных каналов по итогам верификации.

Учет финансовых условий с площадками и клиентами (медиабаинг, маржинальность, учет НДС и комиссий).

Система медиапланирования с бенчмарками от платформ и ведущих верификаторов трафика.

Эффективное планирование кампаний на основе тысяч боевых размещений.

Автоматизированный запуск, отслеживание KPI, биддинг и оптимизация размещения в реальном времени.

Кросс-канальная балансировка бюджета (построение сплита) на основе исторических данных, статистики и колл-центра.

Интеграция со всеми популярными CRM и системами колл-трекинга для доставки целевых лидов сразу в ваш отдел продаж.

Предиктивная аналитика на основании всех данных системы.

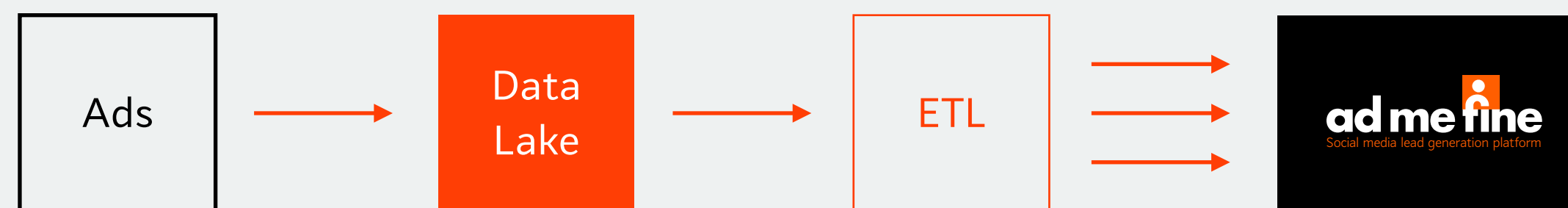
Инвентарь adme fine

Adme fine работает со стандартным leadAds-инвентарём социальных сетей;
лид-формами, размещенными на сайте рекламодателя (onSite), что дает
возможность использовать абсолютно любой вид трафика, размеченный UTM;
лид-формами в интерактивных JS-баннерах (Programmatic/RTB);
чат-ботами в Telegram.



Данные и интеграция adme fine

Adme fine синхронизируется с рекламными каналами несколько раз в час. Это дает возможность прецизионно анализировать результаты размещения (как в реальном времени, так и в аспекте анализа исторических данных), реагировать в соответствии с актуальным состоянием рекламной кампании и получать более точный прогноз результатов будущих размещений.





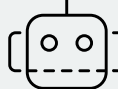


Платформа легко интегрируется с любой CRM, системой сквозной аналитики, сервисом колл-трекинга, колл-центром или платформой Vi, предоставляя более плотный поток статистики, чем стандартный коннектор.



Роботизированный колл-центр **adme fine**

Внутри **Admefine** используется встроенный колл-центр собственной разработки с роботом 1-го поколения и конструктором диалогов.

Возможности использования роботизированного колл-центра

-  Мгновенная верификация полученных лидов из цифровых рекламных каналов с учетом **профилирования ЦА**.
-  Мгновенная верификация лидов, полученных из внешней среды (ручной ввод, API, CRM клиента, база номеров).
-  Автоинформатор.
-  Интерактивное голосовое меню (IVR).
-  Туннелирование (двустороннее соединение абонентов) клиента (лида) и менеджера по продажам после успешной верификации.

Чат-бот-ассистент для форм поддержки на сайтах.

Чат-бот для форм лидогенерации на сайтах.

В текущий момент ведутся работы по созданию робота 5-го поколения.

Эффект роботизированного колл-центра **adme fine**

Внедрение voice-Tech-решений уже неоднократно доказало свою рентабельность и эффективность в задачах разгрузки человеческих ресурсов. Несмотря на умогительные сложности, целевые клиенты охотно общаются с роботами (примеры — робот подтверждения записи сети клиник «Медси», автоинформатор банка «ВТБ»).

↓ **100%**

Снижение времени на своевременную предварительную обработку входящих заявок и классификацию (тегирование) звонков.

↓ **96%**

Звонки по ошибочным, некорректным, заблокированным, не отвечающим номерам телефонов.

↑ **20%**

Увеличение эффективности работы колл-центра заказчика за счет общения только с целевым потоком лидов.

↑ **11%**

Вероятность сохранить лояльность и внимание клиентов за счет своевременной коммуникации.

↓ **35%**

Снижение негатива у сотрудников колл-центра Заказчика или менеджеров по продажам.

Дэшборды



Поиск по консоли...

Настройка виджета



Viktor G Rykov
Создатель консоли



Дэшборд

Настройка виджета / Список дэшбордов

+ Создать дэшборд

Имя виджета :: Виджетов: 28 :: URL: /console/123-456-789

Период показа

Тайминг и флайты

18.01.2022 — 01.02.2022
02.02.2022 — 10.02.2022

... показать еще 3

Прогноз выполнения KPI

+112,02%
-15,04%

Выполнение KPI за период

15,04%
25,614%

Ставка ПМ

15%

Выручка, Р

276 542,11
582 341,52

Лиды Клики и показы



Сводка Клики и показы По строкам Лиды



с AMF

с НДС

с ПМ

	Лидов за период	CPL	Вер. лидов в день (ср.)	CPvL	MQL в день (ср.)	CPMQL	Ср. расход в день	Лидов среднее в день	Вер. лидов за период	Робот говорит, расход за период	Робот слушает, расход за период
План	320	570	15	602.23	14	675.12	1400.23	102	310		
Факт	343	130	13	615.11	N/A	N/A	912.15	104	290	2400.11	5650.11
KPI	23	-240	-2	-14	-14	N/A		2	-20		

Конструктор отчетов

Создание отчета

Информационный блок

Выберите рекламодателя

Выберите проект

Выберите медиаплан

Настройка отчета

Как строить отчет

За период

< August 2022 September 2022 >

S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6					1	2	3
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	

Добавить в рассылку

+
 +
 +
 +

Список рассылки

Создатель
 ×
 ×
 ×

Создать отчет Отмена

Удобная работа с полученными лидами

Поиск по консоли... Настройка консоли 14 Viktor G Rykov
Создатель консоли

НLP / AMF / Client Загрузить данные клиента Экспорт

#	ФИО	Телефон	ID лида AMF	ID лида (исто...	ID связанного лида	ID пользователя (и...	Дата создания (ист...	Email
1	Наталья Бычкова	+79024000000	1429	+79024000000	—	—	23.08.2021 13:27	
2	Оксана	+79024000000	1428	+79024000000	—	—	23.08.2021 10:56	
3	Ярослав Фиалковский	+79024000000	1426	+79024000000	—	—	22.08.2021 19:54	
4	Ярослав Фиалковский	+79024000000	1425	+79024000000	—	—	22.08.2021 19:54	
5	Ярослав Фиалковский	+79024000000	1427	+79024000000	—	—	22.08.2021 19:54	
6	Наталья	+79024000000	1424	+79024000000	—	—	22.08.2021 14:03	
7	ОБУЧЕНИЕ MAKEUP STUDIO	+79024000000	1423	+79024000000	—	—	22.08.2021 11:39	
8	Амрахова Замина	+79024000000	1422	+79024000000	—	—	21.08.2021 16:56	
9	Татьяна	+79024000000	1421	+79024000000	—	—	21.08.2021 10:49	
10	Татьяна	+79024000000	1419	+79024000000	—	—	21.08.2021 10:49	
11	Татьяна	+79024000000	1420	+79024000000	—	—	21.08.2021 10:49	
12	Natalia Mylnikova-Kozhuhar	+79024000000	1418	+79024000000	—	—	21.08.2021 09:31	
13	Левша Святослав	+79024000000	1417	+79024000000	—	—	20.08.2021 18:20	
14	Екатерина	+79024000000	1416	+79024000000	—	—	20.08.2021 15:10	
15	Алина Костылева	+79024000000	1415	+79024000000	—	—	20.08.2021 13:59	
16	Елена Титова	+79024000000	1412	+79024000000	—	—	19.08.2021 20:22	
17	Елена Титова	+79024000000	1414	+79024000000	—	—	19.08.2021 20:22	
18	Елена Титова	+79024000000	1413	+79024000000	—	—	19.08.2021 20:22	
19	Надежда Иванова	+79024000000	1409	+79024000000	—	—	19.08.2021 15:08	

Конструктор медиаплана с предиктором

Поиск по консоли...
Виктор G Rykov
Создатель консоли

Создание строки медиаплана

Добавление строки медиаплана

Группа: General

Социальная сеть: ВКонтакте

Плейсмент: Feed

Рекламный формат: Изображение

Платформа: Desktop + Mobile

Таргетинг: ЦФО

Пол: М + Ж

Возраст: 18 — 65

Тип таргетинга: Targeting

Описание таргетинга

Показатели

Единица закупки: Клик

Стоимость единицы закупки, Р без НДС: 350

Количество единиц закупки, шт: 3 000

Частота (Открыть матрицу Остроу): 2

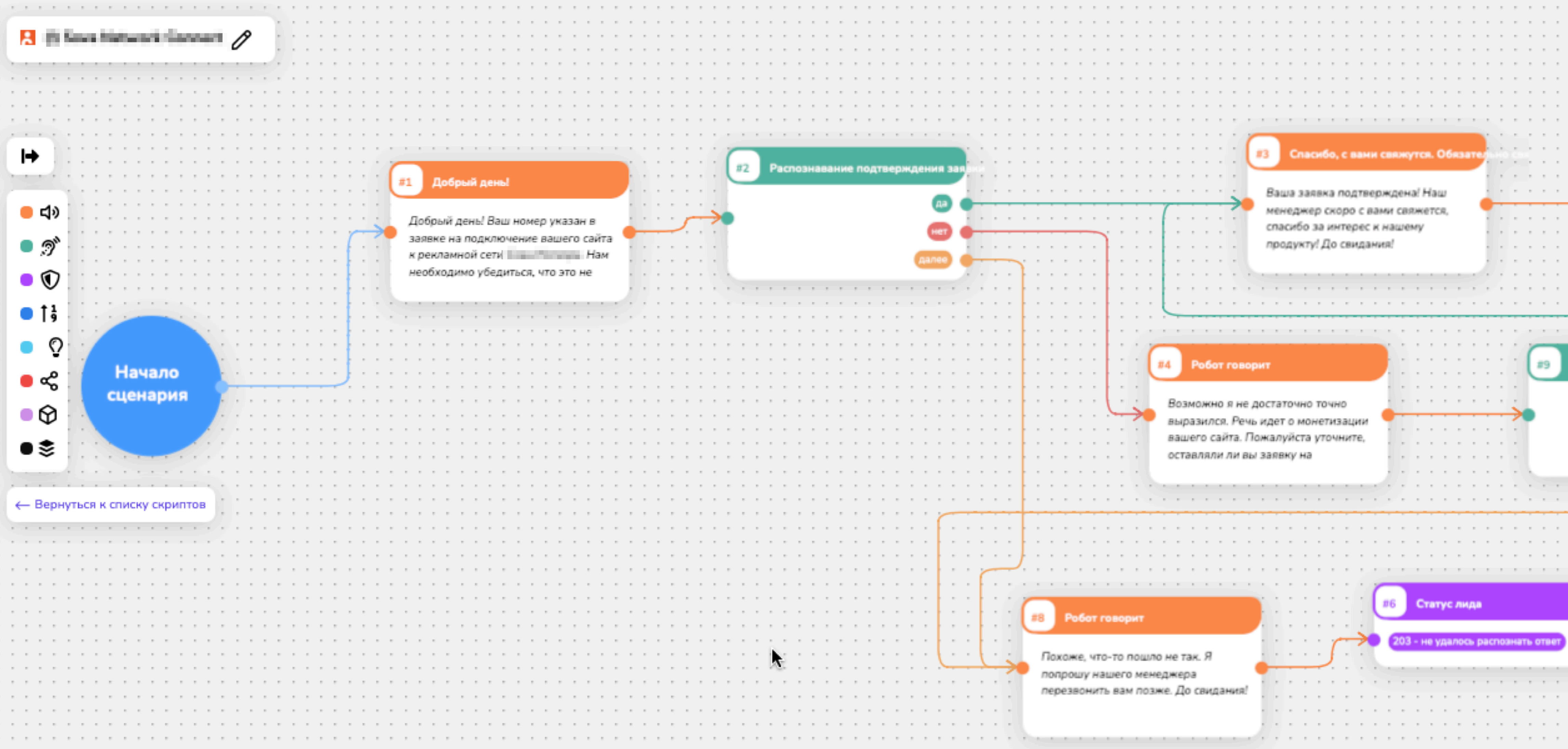
CTR, %: .5

Конверсия в лиды, CR1, %: 2

Конверсия в верифицированные лиды, CR2, %: 80

Прогноз	Σ до скидки Р	Σ после скидки Р	Leads	CPL Р	vLeads	CPvL Р
Без НДС	1 050 000	871 500	60	14 525.00	48	18 156.25
С НДС	1 260 000.00	1 045 800.00	60	17 430.00	48	21 787.50

Конструктор диалога модуля роботизированного колл-центра



Спасибо!

+7 (985) 960-05-49
connect@admefine.ru

www.admefine.ru

ad me fine
Social media lead generation platform

Москва
2023

